

## Niederschrift über die Mitgliederversammlung des Ascheberg Marketing e.V.

Versammlungstag: Mittwoch, 13.06.2018  
 Versammlungsort: Gaststätte Erdbüsken  
 Versammlungsdauer: 19:00 Uhr bis 20:35 Uhr

### Versammlungsteilnehmer:

18 Personen (lt. Anwesenheitsliste), davon als Vorstandsmitglieder der Vorstandsvorsitzende Dr. Bert Risthaus, der Geschäftsführer Martin Bußkamp, Ewald Gausepohl, Anke Richter-Weiß, Jürgen Tönies, Clemens von Freeden, Manfred Hölscher, Teresa Hammwöhner, Petra Haverkamp

Kassenprüfer: Hermann-Josef Bergmann, Thomas Schulze Kalthoff  
 Es fehlten entschuldigt: Dietmar Panske, Paul Elbers

Der Vorstandsvorsitzende Dr. Bert Risthaus begrüßte alle Versammlungsteilnehmer. Er stellte die form- und fristgerechte Einladung fest. Einwände oder Änderungswünsche zur Tagesordnung gab es nicht.

### TOP 1 Vorstellen der neuen Geschäftsführung

Der neue Geschäftsführer Martin Bußkamp begrüßte alle Teilnehmenden und stellte sich mit seinem Lebenslauf vor.

### TOP 2 Genehmigung des Protokolls vom 08.05.2018

Das Protokoll der Mitgliederversammlung vom 08.05.2018 wurde einstimmig genehmigt.

### TOP 3 Jahresbericht des Vorstands

Dr. Risthaus erläuterte anhand einer Power-Point-Präsentation den Jahresbericht 2017, der noch von Frau Wiebusch erstellt wurde. Es entstand ein Fehlbetrag von 83,64 €. Der Jahresbericht lag zur Mitnahme aus.

#### **TOP 4 Jahresrechnung 2016: Bericht der Rechnungsprüfer**

Dr. Risthaus gab Erläuterungen zur Bilanz zum 31.12.2017 (siehe Jahresbericht). Die Rechnungsprüfung fand am 23.02.2018 durch Herrn Bergmann und Herrn Schulze Kalthoff in den Räumen des Ascheberg Marketing e. V. statt. Es wurden keine Beanstandungen festgestellt. Herr Bergmann beantragte die Entlastung des Vorstandes und der Geschäftsführung für das Geschäftsjahr 2017. Herr Dr. Risthaus bedankte sich bei den Kassenprüfern.

#### **TOP 5 Entlastung des Vorstands und der Geschäftsführerin**

Dem Vorstand und der Geschäftsführerin wurde für das Wirtschaftsjahr 2017 einstimmig, bei Enthaltung der Betroffenen, die Entlastung erteilt.

#### **TOP 6 Wahl der Rechnungsprüfer**

Herr Bergmann und Herr Schulze Kalthoff stellten sich erneut zur Wahl und wurden einstimmig wiedergewählt.

#### **Top 7 Aktivitäten 2018**

Herr Bußkamp stellte die bereits realisierten bzw. laufenden und noch geplanten Aktivitäten für das Jahr 2018 vor:

- Demokraten für den Frieden auf dem Katholikentag in Münster
- Eine Gemeinde liest
- Mini- WM
- Souvenirs (neue Postkartenserie, Neuauflage Ascheberg-Fahne mit Sonderaktion: Wer eine alte oder kaputte Hissfahne in der WM Zeit zum Ascheberg Marketing bringt, erhält auf die neue Ascheberger Fahne 5,- € Rabatt.)
- Unternehmerfrühstück bei der Firma Klaas
- Gemeinsame Sitzungen mit den Vorständen der Gewerbevereine
- Heimatshoppen
- Schlösser- und Burgentag
- Schlösserachse Nordkirchen-Westerwinkel
- Herausgabe Dreifach
- Ascheberg trifft sich: 6 Termine
- TAG-Sitzungen
- Facharbeitskreis Tourismus Münsterland e. V.
- neues Pauschalreiserecht
- Treffen der Kulturabteilungen Kreis COE
- Markenaudit Münsterland / TAG
- AG Ferienwohnungen: Einladung zur AG-Sitzung
- Bereichsforen: Einladung zu Forumsstizungen
- Internet: Neuausrichtung Ascheberg-Tourismus.de

## TOP 8 Neue Beitragsordnung

Dr. Risthaus stellte eine neue Beitragsordnung vor. Die alte Beitragsordnung gilt seit 1996 und soll zeitgemäß angepasst werden. Die Änderungen sehen wie folgt aus:

Privatperson	von 6.- €	auf 12.- €
Ferienwohnung	von 26.- €	auf 40.- €
Gaststätte	von 31.- €	auf 50.- €
Gaststätte mit Kegelbahn oder Biergarten	von 62.- €	auf 100.- €
Hotels bis 12 Betten	von 62.- €	auf 100.- €
Hotels über 12 Betten gestaffelt pro Bett (unverändert)	von 5,50 – 2,50 €	auf 5,50 – 2,50 €
Banken u. Sparkassen pro Haupt- bzw. Geschäftsstelle (unverändert)	von 154.- €	auf 154.- €
Firmen u. Geschäftsinhaber	von 31.- €	auf 50.- €
...mit besonderer Verbindung zum Tourismus	von 77.- €	auf 100.- €

Die neue Beitragsordnung wurde einstimmig beschlossen.

## TOP 9 Genehmigung des Wirtschaftsplans

Der Wirtschaftsplan 2018 sowie die mittelfristige Finanzplanung wurden nach Erläuterung durch Herrn Dr. Risthaus einstimmig angenommen.

## Top 10 Vorliegende Anträge

Es lagen keine Anträge vor.

## TOP 11 Verschiedenes

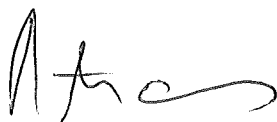
- Herr Ludger Wobbe regte an, die Infrastruktur für Wohnmobilisten zu überprüfen und gegebenenfalls zu verbessern. Herr Bußkamp bestätigt, dass es sich dabei um eine wichtige Zielgruppe handelt und wird das Thema in seine Themenliste aufnehmen.
- Herr Hubert Wobbe stellte sich als neuer 1. Vorsitzender des Heimatvereins Ascheberg vor und regte eine stärkere Kooperation in den 3 Ortsteilen mit den jeweiligen Heimatvereinen an, um Termine besser zu koordinieren und neue gemeinsame (Veranstaltungs-)Ideen zu entwickeln. Ein gemeinsamer Termin unter Beteiligung von Ascheberg Marketing wird angestrebt.
- Herr von Freeden berichtete, dass das Hotel Clemens August immer auf der Suche nach neuen, interessanten Programmpunkten sei. Er wies auf die breite Wirkung

- der hauseigenen Prospektauflage hin (30.000 pro Jahr) und betonte den zeitlichen Planungsvorlauf von ca. einem Jahr. Daher sei eine entsprechend frühzeitige Veranstaltungsplanung erforderlich, um Termine berücksichtigen zu können. Dr. Risthaus schlug vor, dieses Thema im Vorstand mit Partnervereinen zu besprechen.
- Herr von Freeden ermunterte dazu, bei Überlegungen zu touristischer Infrastruktur „größer“ zu denken und nannte beispielhaft ein Strontianit-Besucherbergwerk und einen Baumwipfelpfad.
  - Herr Marschall schlug vor, geführte Fahrradtouren anzubieten.
  - Frau Hammwöhner merkte an, dass es bereits viele tolle Programme in der Gemeinde gebe und regte eine verbesserte Kommunikation darüber an. Beispielhaft nannte sie den Gastronomie-Terminkalender.
  - Herr Marschall erinnerte daran, dass die Treffen der Vermieter von Ferienwohnungen immer sehr gut waren und fortgeführt werden sollten. Frau Schubert bestätigte dies und Herr Bußkamp ergänzte, dass ein neuer Termin für die AG Ferienwohnung bereits in Planung sei.

Angesichts der inhaltlichen Tiefe und Breite der Diskussion schlug Dr. Risthaus vor, die weitere Diskussion in die Gremien des Vereins zu verlagern und dort im Rahmen von Vorstands- bzw. Bereichsforumssitzungen zu vertiefen. Darüber hinaus können jederzeit Programmvorschläge und Ideen bei Ascheberg Marketing eingereicht werden.

Herr Dr. Risthaus bedankte sich bei allen Anwesenden und beendete die Sitzung um 20:35 Uhr.

Ascheberg, 15.06.2018



Dr. Bert Risthaus  
Vorstandsvorsitzender



Martin Bußkamp  
Geschäftsführer



Andrea Schubert  
Schriftführerin